

Un investimento per l'ambiente

Dall'autunno scorso i sacchetti di plastica alle casse di Migros non sono più gratuiti: il ricavato dalla vendita è utilizzato per finanziare quattro progetti ecologici

/ 31.07.2017
di Andreas Dürrenberger

Dallo scorso mese di novembre i sacchetti in plastica che venivano messi a disposizione dei clienti alle casse dei supermercati Migros sono venduti a 5 centesimi l'uno. Il loro uso, dopo l'introduzione di questa misura, si è ridotto di oltre l'80 per cento. L'incasso che deriva dalla vendita dei sacchetti è stato interamente usato dalla nostra azienda per il finanziamento di progetti destinati alla tutela dell'ambiente.

Si tratta di quattro iniziative rivolte a temi specifici, dedicate a operatori della formazione e a gruppi. Sono incentrate sulla sensibilizzazione ai problemi ambientali in vari settori, tra cui la protezione della natura, la raccolta dei rifiuti e il loro riciclaggio. Tali progetti sono gestiti da istituzioni *no-profit* riconosciute, che sono attive su vari fronti nella lotta comune al degrado ambientale.

Vi presentiamo qui i progetti scelti per essere sussidiati.

Progetto 1

Pro Natura - Più stagni per gli anfibii

www.pronatura.ch/attualita

Salamandre, rane e rospi sono specie di anfibii estremamente minacciate in Svizzera. La causa del fenomeno è la sparizione di molti ambienti umidi e specchi d'acqua che sono il loro habitat naturale. Pro Natura si impegna dunque per proteggere e ristabilire stagni e pozze d'acqua. Oltre a questo Pro Natura organizza anche attività all'aperto per vivere esperienze concrete legate alla conoscenza dell'ambiente.

Progetto 2

Silviva - Scoprire il bosco

www.silviva-it.ch/

La Fondazione Silviva si impegna per diffondere una conoscenza approfondita dei temi ambientali e in particolare la conoscenza del bosco. Lo fa attraverso giornate di perfezionamento dedicate agli insegnanti e attraverso pubblicazioni speciali quali schede tecniche, «kit d'esperienza» e libri (per ora solo in francese e in tedesco, ma sono previste delle edizioni in italiano). Il volume più recente si intitola *Naturerlebnis Wald: spielen - entdecken - geniessen* (Avventure nel bosco: giochi, scoperte, sapori).

Progetto 3

Bildungswerkstatt Bergwald - Organizzazione di campi scolastici

www.bergwald.ch

La gestione delle équipes di cucina durante le settimane di attività all'esterno è un impegno importante: gli organizzatori si confrontano con la necessità di garantire un trattamento corretto e efficace delle preparazioni e di proporre piani di menu sostenibili e sani. La Fondazione Bergwald gestisce settimane verdi per la gioventù e in questo contesto, tramite il suo «Progetto Regi&Na», aiuta i suoi utenti a riflettere sul tema della regionalità alimentare e della sostenibilità.

Progetto 4

IGSU - Sponsorizzazione di luoghi

www.igsu.ch/it/novit/progetto-sponsorizzazione-di-luoghi

Il Gruppo d'interesse per un ambiente pulito (IGSU) vuole diffondere in tutta la Svizzera il concetto di «sponsorizzazione di luoghi»: persone singole e gruppi si impegnano volontariamente ad assumersi la responsabilità di alcuni luoghi particolari e ne curano la regolare pulizia dai rifiuti. In questo modo agiscono attivamente, coinvolgendo il pubblico, nel contrastare il fenomeno del *littering*.

IGSU organizzerà tra l'altro in Ticino il «Clean Up Day», che si terrà l'8 e 9 settembre.